

Seminar für Verleger

Praxiswissen Verlagsrecht

Termin	Donnerstag, den 2. Februar 2012
Zeit	10.00 bis 17.00 Uhr
Ort	Haus des Buches Leipzig, Gerichtsweg 28, 04103 Leipzig

Seminarziel

Für eine erfolgreiche verlegerische Arbeit sind Grundkenntnisse des Urheber- und Verlagsrechtes unerlässlich. In diesem Praxis-Seminar wird der Referent, Prof. Dr. Christian Russ, auf die wesentlichen Rechtsgrundlagen eingehen und den Teilnehmern viele Tipps zur Lösung häufig anzutreffender Probleme geben. Die Teilnehmer haben darüber hinaus die Möglichkeit, konkrete Fragen mitzubringen oder vorab der Geschäftsstelle zu übermitteln. Prof. Russ liefert „Schwarzbrot“: Keine theoretischen Ausführungen, sondern Fälle und Fragen aus der Tagespraxis der Verlage.

Zielgruppe	Verleger, Inhaber kleiner und mittlerer Verlage, Mitarbeiter in Verlagen, Existenzgründer im Verlagsbereich
Programm	s. Rückseite
Referent	RA Prof. Dr. Christian Russ, Wiesbaden
Gebühren	25 € (für Verpflegung und Getränke)
	Dieses Seminar wird vom Amt für Wirtschaftsförderung Leipzig finanziell unterstützt und kann daher kostengünstig angeboten werden.
Anmeldung	bis 19. Januar 2012

1. Grundlagen: Der Urheber und sein Werk

- Text, Bild, Grafik: Was ist rechtlich geschützt?
- Verwertungsrechte und Nutzungsrechte
- Miturheber
- Leistungsschutzrechte
- Einholung von Lizenzrechten
- Schutzfrist
- Internationale Abkommen

2. Bedeutung und Inhalt des Verlagsvertrages

- Gegenstand
- Rechte und Pflichten
- Nutzungsrechte des Verlages
- Exklusive und nicht exklusive Rechte

3. Bedeutung und Inhalt des Verlagsgesetzes

- Abgrenzung zum Urheberrecht
- Regelungsumfang wenn ein Verlagsvertrag vorliegt
- Regelungsumfang wenn kein Verlagsvertrag vorliegt

4. Das Urhebervertragsrecht

- Historie
- Verträge über neue Nutzungsarten, § 31 a UrhG
- Angemessene Vergütung, §§ 32 ff UrhG
- Gemeinsame Vergütungsregeln, § 36 UrhG
- Was gilt für künftige und schon bestehende Verträge?

5. E-Books und Verlagsrecht

- Das Recht der öffentlichen Zugänglichmachung, § 19 a UrhG
- Vertragliche Besonderheiten: Agentur- und Kommissionsverträge
- Sonderregelung für Unterricht und Forschung, § 52 a UrhG
- Nutzung zum privaten und sonstigen eigenen Gebrauch, § 53 UrhG
- Kopienversand auf Bestellung, § 53 a UrhG

6. Buchpreisbindung

- Was ist alles preisgebunden?
- Wie werden Preise festgesetzt?
- Gebrauchtbücher, Mängelexemplare und Remittenden
- Schul- und Bibliotheksrabatte
- Preisbindung von E-Books

7. Titelschutz

- Welche Titel sind geschützt?
- Wie werden Titel geschützt?
- Welche Bedeutung hat die Titelschutzanzeige?

8. Häufige Fehler und wie man sie vermeidet

- „Wir haben nur eine nicht unterschriebene Version des Vertrages.“
- „Den Vertrag machen wir dann später.“
- „Der Autor erhält 10% des Netto-Verkaufspreises.“
- „Der Autor überträgt sämtliche Verlagsrechte an den Verlag.“
- „Der Autor erhält eine rückzahlbare Garantiezahlung.“